

ANUÁRIO
2025



Em 13 anos de história, esta é a **primeira vez que o Observatório compartilha os resultados do seu trabalho** em uma única publicação. Mais do que um registro, este anuário marca o amadurecimento e as **conquistas de 2025** ao lado de quem constrói essa trajetória com a gente.

Nosso agradecimento vai para os milhões de brasileiros que acompanham nossos conteúdos e para os parceiros que acreditam no que fazemos. Acima de tudo, este trabalho é **dedicado às mais de 900 mil ONGs** que transformam o Brasil diariamente.

O que apresentamos aqui é fruto de um **esforço coletivo** para levar informação de qualidade. Este registro também reforça a importância a **ampliar o apoio às causas sociais** e mostrar que a dedicação de quem transforma o Brasil é o que faz a mudança acontecer na prática.

APOIADORES



INTRODUÇÃO

02 INTRODUÇÃO

- 04 O Legado
- 05 O Manifesto

06 NOSSOS NÚMEROS

- 07 Portal
- 08 No Mundo
- 09 Redes Sociais

10 CONTEÚDOS

- 11 Portal
- 13 Observatório Entrevista
- 16 Eu sou 3º Setor
- 19 Voz das ONGs
- 22 Central de Editais
- 24 Brasil ODS
- 26 Olhar da Cidadania
- 28 Perspectiva
- 30 Conexão 3
- 32 Na Contramão
- 34 Cobertura de Eventos
- 36 Produção Especial

38 NOSSA GENTE

- 39 Observadores
- 44 Equipe
- 48 Apoiadores
- 51 Quadro do Planejamento 2026
- 52 Agradecimentos

AGENDA

O LEGADO



Joel Scala

Fundador do Observatório do Terceiro Setor

"O Observatório do Terceiro Setor nasceu de uma inquietação pessoal, da vontade de olhar para o campo social com mais **atenção, profundidade e compromisso**. Ao longo da minha trajetória como jornalista, acompanhando de perto o terceiro setor, ficou claro que dar visibilidade às pessoas, às organizações e às lutas que constroem esse campo é parte essencial da transformação social.

Desde o início, a ideia foi criar um espaço de **reflexão, produção de conhecimento e diálogo** sobre o papel das organizações da sociedade civil. Sempre acreditei que a forma como comunicamos também transforma, porque **qualificar o debate público** é parte do enfrentamento das desigualdades.

O Observatório foi pensado como uma ponte entre organizações, pesquisadores, comunicadores e a sociedade. Ao longo dessa trajetória, buscamos valorizar boas práticas, incentivar a transparência, defender os **direitos humanos** e estimular a participação cidadã.

Dar mais alcance às vozes do terceiro setor segue sendo, para mim, uma forma concreta de **fortalecer a democracia** e ampliar horizontes de futuro. Esse foi o impulso inicial e continua sendo o **propósito** do Observatório."

O MANIFESTO



Diego Scala

Superintendente do Observatório do Terceiro Setor

"Este anuário registra onde estamos hoje e o **caminho que escolhemos seguir**.

Ao longo de 2025, o Observatório do Terceiro Setor esteve dentro das conversas que importam. Produzimos informação entendendo que **comunicar é assumir responsabilidade**: dar contexto, aprofundar temas e abrir espaço para diferentes vozes.

Nada do que fazemos é por acaso. Nosso trabalho parte de compromissos claros com a democracia, a **participação social e o interesse público**. Isso se reflete nas pautas que colocamos em circulação e nas conexões que fortalecemos.

O futuro não começa depois. Ele **começa agora**, nas decisões do presente e na consistência do que construímos todos os dias.

É desse lugar que seguimos: com **confiança no caminho**, disposição para ajustar rotas e atenção ao que ainda precisa mudar."

Os números de 2025 mostram o tamanho da nossa jornada. Eles são o resultado da nossa relação com quem nos acompanha e do nosso esforço para **democratizar a informação e impulsionar a sociedade civil.**

Muito além da presença digital, o que vemos aqui é uma **comunidade diversa e engajada.**

Pessoas do Brasil e do mundo que vêm no Observatório uma janela para enxergar a realidade com olhar crítico e com informação de confiança.

Tudo isso, na prática, **impulsiona os projetos sociais, fortalece as organizações** e faz o terceiro setor acontecer com mais visibilidade e impacto no país.

NOSSOS NÚMEROS

PORTAL

798

Matérias publicadas

Matérias produzidas e divulgadas ao longo do ano para informar, provocar reflexão e dar visibilidade à iniciativas sociais.

520 MIL

Novas pessoas chegaram até nós

Gente nova encontrando o Observatório, se informando e se aproximando do terceiro setor.

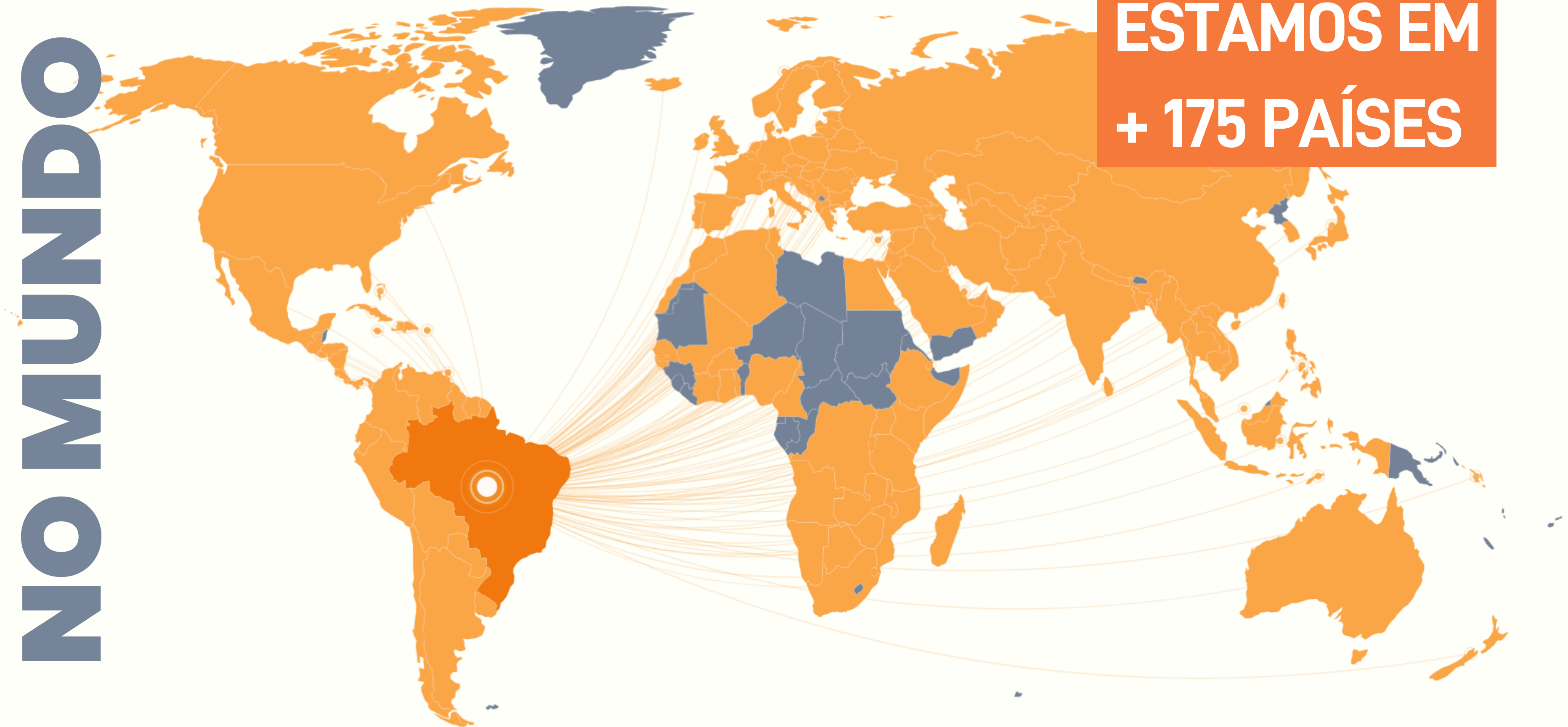
2,8 MILHÕES

Interações em nosso site

Leituras, cliques e tempo de navegação que mostram que as pessoas ficaram, exploraram e voltaram.

NO MUNDO

**ESTAMOS EM
+ 175 PAÍSES**



REDES SOCIAIS

+700 MIL

Em nossa comunidade digital

Público diverso que acompanha, comenta, compartilha e ajuda a espalhar essas conversas em suas redes.

+9 MILHÕES

Interações e visualizações

Curtidas, comentários, compartilhamentos e visualizações que indicam interesse e envolvimento em nossos conteúdos.

+14 MILHÕES

Pessoas alcançadas

Conteúdos circulando e chegando a públicos fora da bolha do setor.

Nossa produção ocupa diferentes espaços. Seja na internet, nas ondas do rádio ou em encontros presenciais, **conectamos esses canais** para garantir que o que acontece no terceiro setor ganhe o alcance que merece.

A seguir, apresentamos como essa presença se transformou em números e **resultados em 2025:** nossas iniciativas para produzir informação, incentivar e fortalecer o trabalho das organizações brasileiras.

CONTEÚDOS



PORTAL

O portal do Observatório do Terceiro Setor é o espaço onde informação e impacto social se encontram todos os dias. Em meio ao fluxo das redes sociais, o site reúne **notícias, artigos, entrevistas, editais e pautas** que ajudam a compreender os desafios do Brasil a partir do olhar de quem atua diretamente na transformação da sociedade.

Mais do que acompanhar acontecimentos, o portal **amplia o alcance de iniciativas sociais, conecta causas e movimentos e organiza conteúdos**, que seguem relevantes mesmo depois do ciclo acelerado das redes.

É feito para quem busca **informação qualificada, reflexão e proximidade** com os acontecimentos do terceiro setor.

O PORTAL É
NOSSA CASA,
ONDE GUARDAMOS
TUDO O FRUTO DO
NOSSO TRABALHO.

OBSERVATÓRIO ENTREVISTA

**OBSERVATÓRIO
ENTREVISTA**
POR ANDREA WOLFFENBÜTTEL

No Observatório Entrevista, Andrea Wolffenbüttel conversa com quem tem alcance global para falar de algo que vai além da carreira: **o compromisso com o outro**. É o momento de conhecer o **lado social dessas figuras públicas**, revelando como a influência pode ser usada para transformar realidades.

As entrevistas trazem essas trajetórias para o nosso dia a dia, mostrando que o engajamento com causas urgentes é, acima de tudo, uma escolha de vida. Ao compartilhar essas histórias, Andrea busca **inspirar tanto o público quanto outras celebridades** a seguirem esses exemplos, para que a admiração também se transforme em **atitudes de solidariedade e consciência social**.



O COMPROMISSO SOCIAL POR TRÁS DA FAMA



“A diferença entre caridade e transformação está no compromisso. Por isso, tudo o que fizer, faça de todo o coração. As pessoas sentem quando é de verdade e o impacto positivo genuíno, com resultados significativos e duradouros, só pode vir de intenções sinceras. Seu ponto de partida já é num lugar de muita visibilidade e alcance, então basta que você se importe verdadeiramente com o que vai se envolver e promover.”

Ronaldo Fenômeno

**EU SOU
3º SETOR**



Com foco nas trajetórias de quem transforma o impacto social em ação, Eu Sou 3º Setor é uma série de entrevistas conduzida por Lucas Neves.

A série aborda como as **vivências e desafios pessoais de lideranças do terceiro setor se converteram em projetos sociais** em todo o Brasil.

Ao mostrar que, por trás de cada iniciativa, existe uma história de vida que fundamenta a atuação profissional, as entrevistas apresentam ao público as histórias inspiradoras de **quem está fazendo o setor acontecer na prática.**

**TRAJETÓRIAS DE
VIDA QUE INSPIRAM
E DÃO FORÇA AO
TRABALHO DE
TRANSFORMAÇÃO
SOCIAL NO BRASIL**



Giovanna Fiori, fundadora do Instituto Deixe Vivo



Thaissa Alvarenga, fundadora do Instituto Nosso Olhar



Gelson Henrique, diretor Executivo da Iniciativa Pipa



Pedro Werneck presidente do Instituto da Criança

"No Brasil, a filantropia já confia, mas a minha pergunta é em quem. Ela confia nos seus pares, ela confia nas mesmas pessoas, naqueles que têm o seu mesmo CEP, a sua mesma cor e a sua mesma classe."

Gelson Henrique
Diretor Executivo da Iniciativa Pipa

VOZ

DAS ONGS



O Voz das ONGs nasceu para romper uma barreira no terceiro setor: a dificuldade de **instituições de pequeno e médio porte acessarem os veículos de comunicação**. Criamos este **canal de publicação direta**, onde a organização pode publicar suas notícias, compartilhando relatos e resultados sem depender de uma seleção prévia de pauta.

Os conteúdos de maior destaque também vão para as nossas redes sociais, ampliando o alcance desses trabalhos.

Para que as organizações possam aproveitar melhor o espaço, em parceria com o Instituto Phi, oferecemos **oficinas gratuitas de capacitação com especialistas** em redação, storytelling e dados, orientando sobre **como transformar seu trabalho cotidiano em notícias**.

+700 NOTÍCIAS
PUBLICADAS POR
DIVERSAS ONGS EM
NOSSO PORTAL

**+900 INSCRIÇÕES
EM OFICINAS GRATUITAS**

APOIADO POR
ii phi



Jéssica Amaral
DePropósito

Redação de releases
e boas práticas:
destaque sua ONG
na mídia



Mariana Campanattil
Instituto MOL

Storytelling: Como
cativar seu público a
partir das suas
histórias épicas



Adriana Silva
Agência Pública

Quando o dado vira
manchete:
A força dos números na
visibilidade das ONGs

A large, faint, stylized graphic of an eye is centered in the background. The eye is composed of several overlapping, semi-transparent orange shapes, including a large outer arc, a smaller inner arc, and a central circular element, all rendered in a lighter shade of orange than the background.

CENTRAL DE EDITAIS



A Central de Editais, uma iniciativa realizada em parceria com a Prosas, veio do intuito de **conectar ONGs a oportunidades de financiamento**. Através desses editais, muitas organizações encontram recursos para tirar ideias do papel e colocar ações em prática.

Em nosso portal, foi a segunda página mais acessada em 2025, além de também ter um alcance expressivo nas redes sociais.

Para 2026 preparamos um novo espaço dedicado a essas oportunidades, pensado para ser ainda mais acessível e colaborativo.

TIVEMOS MAIS DE
990 MIL ACESSOS
NA PÁGINA DEDICADA
AOS EDITAIS

EM PARCERIA COM

prosas

RÁDIO

BRASIL ODS



O programa de rádio Brasil ODS traz as metas globais da ONU para a realidade brasileira a partir de um diferencial: **o embasamento em pesquisas apoiadas pela FAPESP**. Apresentado por Joel Scala na Rádio Brasil de Fato, o programa **conecta o conhecimento acadêmico aos desafios do terceiro setor** e das políticas públicas.

O foco é usar as evidências científicas para analisar como temas como educação, sustentabilidade e desigualdade se aplicam ao contexto brasileiro. Ao reunir pesquisadores e lideranças sociais, o Brasil ODS oferece novos olhares sobre a **Agenda 2030 da ONU** e ajuda a ampliar a compreensão sobre o impacto dessas metas no nosso dia a dia.

CONHECIMENTO PARA AJUDAR O BRASIL A CUMPRIR OS ODS ATÉ **2030**

APOIADO POR



RÁDIO

OLHAR DA

CIDADANIA



O programa de rádio Olhar da Cidadania leva o **conhecimento dos especialistas para os problemas que vivemos no dia a dia**. Apresentado por Joel Scala na rádio USP, o programa de rádio e podcast dialoga com temas como desigualdade, crise climática e saúde mental, sempre **com base em dados técnicos e evidências**.

É o momento da semana em que nomes como Paulo Artaxo e Christian Dunker ajudam a **traduzir o pensamento científico em reflexões acessíveis**. O objetivo é **oferecer repertório** para que lideranças sociais e cidadãos engajados consigam entender melhor os desafios do Brasil e tomar decisões mais conscientes.

PARCERIA COM

**RÁDIO
USP**

 **ONU
News**

HÁ MAIS DE 12 ANOS
TRANSFORMANDO
O CONHECIMENTO
CIENTÍFICO EM
FERRAMENTA PARA
A CIDADANIA

VIDEOCAST

PERSPECTIVA



O videocast Perspectiva é o ponto de encontro entre **quem toma decisões e quem faz o terceiro setor acontecer**. Apresentado por Kika Saez e Alain S. Levi, o programa recebe convidados para conversar sobre o dia a dia das organizações, tratando de temas que vão desde **a captação de recursos até a defesa de direitos** e causas humanitárias.

Deixamos de lado a linguagem técnica para focar na **experiência de quem lidera e executa projetos** em todo o Brasil. O objetivo é aproximar o público da realidade de quem conhece de perto os desafios e as conquistas de quem trabalha para transformar o país.



ALAIN S. LEVI

KIKA SAEZ

OS DESAFIOS DO DIA A DIA E AS VISÕES DE FUTURO DAS PRINCIPAIS PERSONALIDADES DO TERCEIRO SETOR

VIDEOCAST

CONEXÃO 3



O Conexão 3 é um videocast apresentado por Maria Fernanda Scala e Gabriel Higute que aborda questões como o **sistema prisional, a realidade indígena e as desigualdades sociais** do país, que raramente aparecem na mídia tradicional.

Em duas temporadas, os episódios são disponibilizados no YouTube e nas redes sociais, também em cortes rápidos, garantindo que o conteúdo chegue a públicos diferentes em cada plataforma.



Conexão 3 com Maurício Monteiro, sobrevivente do Massacre do Carandiru

+ 4,5 MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES EM
ÚNICO VÍDEO NO TIKTOK,
FALANDO PARA UM
PÚBLICO FORA DA
BOLHA DO SETOR.

SÉRIE EM VÍDEO

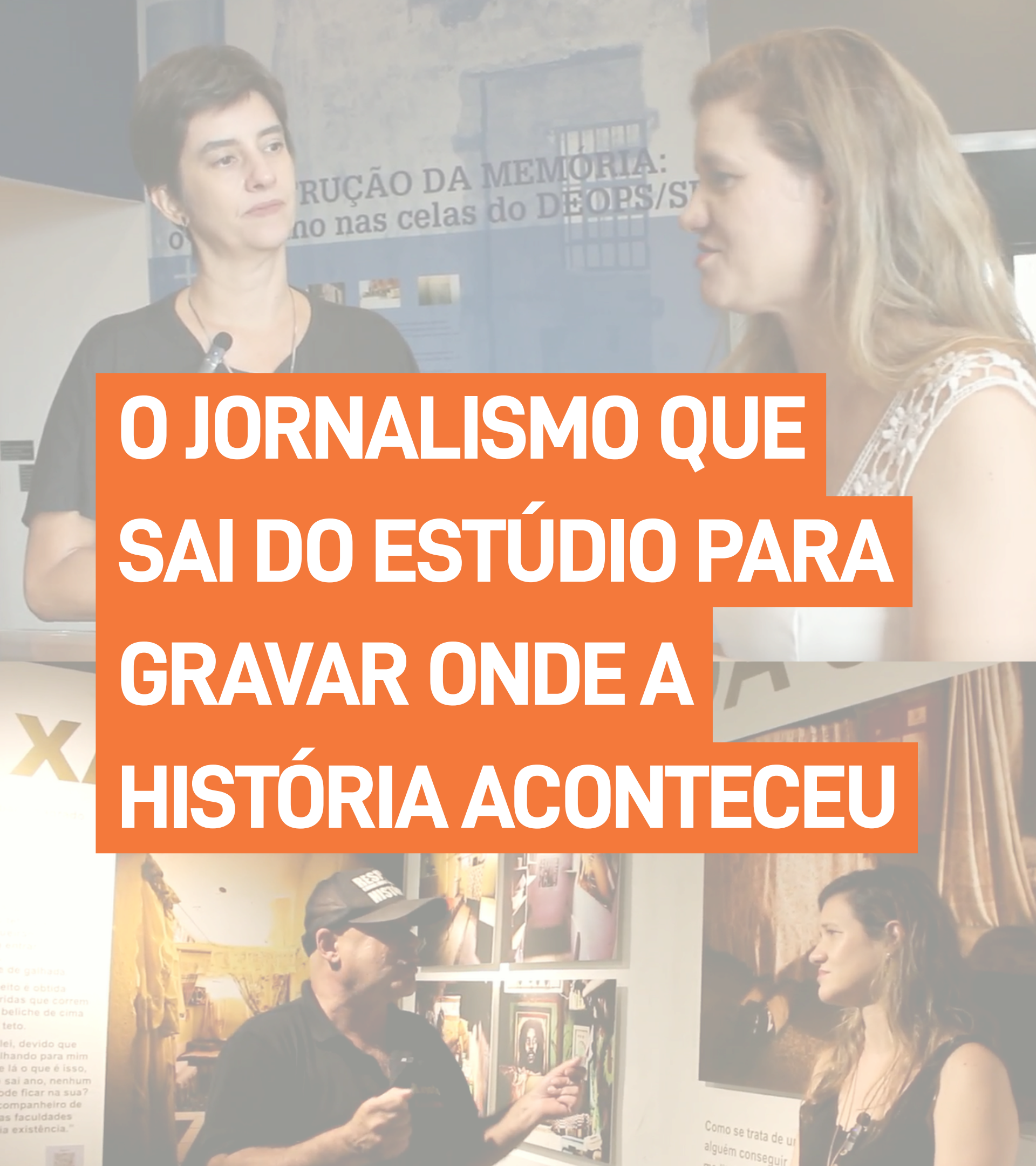
NA

CONTRAMÃO



O Na Contramão faz **jornalismo de campo** para entender como o passado do Brasil ainda mexe com o presente. Maria Fernanda Scala e Gabriel Higute saem do estúdio e vão até lugares onde aconteceram violações de direitos humanos para **ouvir quem está lá hoje e resgatar histórias** que não podem ser esquecidas.

A produção foca na **presença direta nos territórios** para dar visibilidade a episódios que não podem se repetir na nossa sociedade. Todo o conteúdo é adaptado para vídeo e redes sociais, garantindo que o jornalismo do Observatório chegue a todas as telas.



**O JORNALISMO QUE
SAI DO ESTÚDIO PARA
GRAVAR ONDE A
HISTÓRIA ACONTECEU**

COBERTURA DE EVENTOS

Em 2025, o Observatório esteve mais presente do que nunca nos **encontros do terceiro setor**.

Fizemos a cobertura de diferentes eventos, como Festival ABCR 2025, III Direito do Terceiro Setor: Law Summit, 7.º Fórum de Políticas Públicas da Saúde na Infância, Festival ABONG, entre outros, para acompanhar tudo de perto, ouvir histórias, fazer entrevistas e **produzir conteúdo para o portal e redes sociais**.

O terceiro setor é plural, e o jornalismo que fazemos acompanha essa **pluralidade**.

**EM 2025, COBRIMOS
O TERCEIRO SETOR
EM DIFERENTES
TEMAS, ESPAÇOS E
FORMATOS.**



**PRODUÇÃO
ESPECIAL**

Em setembro de 2025, o Observatório foi convidado pelo **SUS Digital** e pela **Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS/OMS)** para acompanhar e registrar a realização de teleconsultas na **Ilha de Marajó**, no município de Soure, no Pará.

A ilha fica a cerca de 80 km de Belém, mas a travessia de barco pode levar até quatro horas. Para muitos moradores, esse tempo e esse custo significavam **abrir mão de atendimentos essenciais**.


Entre os dias 22 e 24 de setembro, foram realizados 30 exames de teledermatologia, 36 de teleeletrocardiograma e 12 teleinterconsultas em cardiologia.

O Programa Telessaúde Brasil Redes é reconhecido pela OPAS/OMS como **referência mundial** em teletecnologia para ampliar o acesso à saúde, especialmente para quem vive em regiões remotas. O Observatório foi escolhido para **contar essa história**.

**TIVEMOS A HONRA DE
SERMOS ESCOLHIDOS
PARA CONTAR ESSA
HISTÓRIA**

PRODUZIDO PARA





Atrás de cada número, projeto ou matéria deste anuário, existe o envolvimento de muitas pessoas. O Observatório do Terceiro Setor é feito de **colaboração, troca e responsabilidade compartilhada.**

Tudo o que realizamos só ganha vida porque somamos a dedicação do nosso time, o conhecimento dos especialistas e a confiança de cada parceiro, organização e leitor que acredita na **força do nosso jornalismo.**

NOSSA GENTE

O espaço Observadores reúne **artigos de opinião** de quem atua diretamente com filantropia, direitos humanos e políticas públicas no Brasil. São especialistas de diversas áreas que analisam o cenário social a partir de suas perspectivas e estudos.

Aqui a palavra está com os autores e autoras, que trazem o **senso crítico** para aprofundar as discussões de temas que cobrimos no dia a dia.

OBSERVADORES



Megamorfose

Alain S. Levi

CEO da Motivare e apresentador do Perspectiva.



Inovação e Tecnologia

Ana Letícia Lucca

CRO da Escola da Nuvem e especialista em gestão de carreira.



Cultura da Legalidade e Impacto Social

Anne Willians

Advogada, mestranda em Direito e fundadora e presidente do Instituto Nelson Wilians (INW).



Cidades, Gente e Moradia

Camila Jordan

Urbanista, mestre em Administração Pública e diretora de Relações Institucionais e Incidência da TETO Brasil.



Pessoas e Responsabilidade Social

Camila Valverde

Administradora de empresas e diretora executiva na Fundação ArcelorMittal.



Diálogos sobre Filantropia

Custódio Pereira

Presidente do Fórum Nacional das Instituições Filantrópicas (FONIF), doutor pela USP e mestre em Administração pela Mackenzie.



Terceiro Setor da Real

Daiany França

Doutoranda pela USP e diretora-executiva da Mais Impacto.



+ Unidos pelo Impacto

Daniel Grynberg

Diretor executivo do Grupo +Unidos, mestre e bacharel em Administração pelo Insper.



Direitos Humanos e Você

Diogo Cavazotti Aires

Jornalista, doutor em Educação e mestre em Direitos Humanos.



Decodificando

Diogo Bezerra

Cofundador da Mais1Code e da PLT4Way, lidera a internacionalização de projetos em tecnologia.



Pilares do Terceiro Setor

Edmond Sakai

Advogado, professor e mestre em Administração de ONGs pela WU e em Integração pela USP.



Educação: A Chave do Amanhã

Fabiana Prianti

Especialista em ESG e diretora da B3 Social, responsável pelo investimento social privado.



Gestão que Transforma

Fernanda Vieira

Jornalista, especialista em Gestão e gerente-geral do INCAvoluntário, área de ações sociais do Instituto Nacional do Câncer.



Corre Institucional – sem base sólida, nenhuma organização corre longe

Kika Sanchez Saez

Mestre em Cooperação e Desenvolvimento, diretora executiva do Instituto ACP e autora de publicações sobre filantropia colaborativa.



Filantropias ativas

Luiza Serpa

Fundadora e diretora do Instituto Phi e especialista em empreendedorismo social.



Conselhos e Conselheiros

Marcelo Estraviz

Sócio da Certificadora Social, fundador da ABCR e criador do Selo Doar e do Prêmio Melhores ONGs.



Economia em Movimento

Marcelo Souza

CEO da Indústria Fox, presidente do Instituto Nacional de Economia Circular (INEC) e professor da PUC-Campinas.



Cidadania e Sociedade Civil

Márcia Moussallem

Assistente social, socióloga, doutora em Serviço Social pela PUC-SP e professora universitária.



Educação para Gentileza e Generosidade: Educação do futuro

Marina Pechlivanis

Sócia da Umbigo do Mundo e idealizadora da plataforma Educação para Gentileza e Generosidade.



Infância e Juventude: Direito e Cuidado

Michele Mansor

Psicóloga, especialista em Direitos Humanos e líder de gestão nacional de projetos da Aldeias Infantis SOS.



Pulso Institucional

Paulo Sabbag

Engenheiro, doutor e mestre pela USP, professor da FGV e autor premiado pelo Prêmio Jabuti.



Mobilizar & Transformar

Thiago Crucciti

Diretor nacional da Visão Mundial Brasil e fundador da startup social Máquina do Bem.



Prosperidade Socioeconômica: Mobilidade Social em Ação

Vitor Hugo Neia

Diretor-geral da Fundação Grupo Volkswagen e mestre em História Social pela USP.



Raízes ESG

Wenceslau Madeira

Gestor público, fundador da De Peito Aberto e especialista em ESG pelo Ibmecc.



Olhar Social com Pedro Werneck

Pedro Werneck

Empreendedor social, presidente do Instituto da Criança e especialista em gestão eficiente aplicada ao setor social.



Decodificando

Tauan Matos

Cofundador e CEO da Mais1Code e idealizador do Movimento Reprogramando a Quebrada.



Simplificando o Terceiro Setor

Tito Santana

Fundador da PROJETUS, Forbes Under 30 e especialista em gestão de projetos no terceiro setor.



Fortalecendo a Sociedade Civil

Aliança pelo Fortalecimento da Sociedade Civil

Coalizão de organizações focada no aprimoramento do ambiente jurídico, legislativo e institucional do Terceiro Setor no Brasil.



Diálogos contra a fome

Instituto Pacto Contra a Fome

Coalizão multissetorial dedicada à erradicação da fome e à redução do desperdício de alimentos no Brasil.



Vozes MCD

Movimento por uma Cultura de Doação

Articulação formada por pessoas físicas e jurídicas que se organizam para promover a cultura de doação.

O Observatório ganha vida através do trabalho diário de muitas pessoas, **de diferentes lugares e com diferentes saberes**. Trabalhamos com a confiança de que cada um tem compromisso com o impacto que geramos.

Nosso time é uma mistura de experiências e olhares que se encontram no **propósito de fazer a diferença**. Valorizamos a **escuta e a autonomia** para tirar os projetos do papel. É nesse aprendizado constante, entre uma entrega e outra, que nos fortalecemos como grupo e mantemos a responsabilidade com os temas que levamos ao público.

EQUIPE



GESTÃO E PROJETOS



Joel Scala

Jornalista e fundador do Observatório, dedicado à produção de conteúdo e aos direitos humanos.



Diego Scala

Faz gestão estratégica, com foco em relacionamento institucional e parcerias.



Andrea Wolffenbuttel

Contribui para o posicionamento estratégico e organização de conteúdo.



Bruna Kanesiro

Coordena a gestão dos projetos, fluxos e processos do Observatório.



Caio Oliveira

Escreve projetos e gerencia oportunidades institucionais.

JORNALISMO E CONTEÚDO



Lucas Neves

Integra o núcleo jornalístico, produzindo conteúdos escritos e audiovisuais.



Vitória Serrão

Jornalista interessada em comunicar Amazônia, tecnologia e multiculturalidade.



Maria Fernanda Scala

Jornalista e apresentadora do podcast Conexão 3 e do programa Na Contramão.



Beatriz Donatelli

Trabalha na produção, revisão e coordenação de conteúdos editoriais e de comunicação.



Carolina Fernandes

Integra o núcleo de rádio com pesquisa e produção de conteúdos.



Joana Ferreira

Contribui para pautas e conteúdos para rádio e redação.



Sabrina Azevedo

Contribui para estratégias de comunicação com foco no audiovisual.

CRIAÇÃO DIGITAL



Gabriel Higute

Trabalha com edição de vídeo, design e apresentação do podcast Conexão 3.



Gabriela Bento

Estrategista de marca e designer com foco em impacto social.



Charles Ferreira

Designer que colabora com comunicação visual e projetos criativos.



Vinicios Oliveira

Trabalha com estratégia digital e produção de conteúdo a partir dos números.



William Torres

Colabora na criação e produção de conteúdos audiovisuais e multiplataforma.

O trabalho do Observatório só acontece porque **instituições e parceiros acreditam no que fazemos**. Em um país com desafios tão complexos, o investimento social e a filantropia são fundamentais para viabilizar ideias e garantir que os recursos cheguem onde é preciso.

Ao caminharem com o Observatório, nossos apoiadores **sustentam a nossa estrutura e permitem que a nossa voz ganhe escala**. É essa soma de esforços que fortalece o terceiro setor e garante que o trabalho apresentado aqui continue evoluindo nos próximos anos. A todos eles, nosso **muito obrigado!**

APOIADORES

APOIADORES



PARCEIROS





Processo Criativo: Planejamento 2026

No fechamento de 2025, nossa equipe se reuniu para planejar os próximos passos do Observatório.

Enquanto discutíamos caminhos e metas para 2026, a artista Cíntia Donatelli acompanhou o encontro e foi transformando as nossas conversas, ideias e trocas nesta arte.

O quadro se materializou como um registro do nosso planejamento. Uma obra feita a partir da escuta, que agora ilustra o nosso anuário para lembrar que nosso compromisso de trabalho é sempre somado a diferentes olhares, com sensibilidade e colaboração.

Nosso 2025 foi feito a muitas mãos.

Agradecemos às **mais de 900 mil organizações que trabalham pelo terceiro setor e pelos direitos humanos** todos os dias, muitas vezes com poucos recursos e muita determinação. Acompanhar essa dedicação é a nossa grande inspiração.

Agradecemos a quem nos lê, ouve na rádio, segue nas redes e nos acompanha de perto. **Saber que esse conteúdo faz a diferença para alguém** é o que nos mantém em movimento.

Agradecemos aos **parceiros e apoiadores** que acreditaram no Observatório e tornaram nosso 2025 cheio de conquistas e aprendizados.

E agradecemos à **nossa equipe**, que colocou cuidado em cada projeto compartilhado por aqui.

O Observatório segue **fortalecendo o trabalho das organizações da sociedade civil em 2026.**

Obrigado!



**OBSERVATÓRIO
DO TERCEIRO SETOR**